



## EL PLAN DE VISIÓN DEL ÁREA DE NEWPORT 2040 NUESTRA VISIÓN COMUNITARIA

**En 2040, Greater Newport es el corazón de la costa de Oregon, una comunidad emprendedora y habitable que se siente como el hogar de residentes y visitantes por igual. Vivimos en armonía con nuestro entorno costero: el océano, las playas y la bahía, las áreas naturales, los ríos y los bosques que nos sostienen y nos renuevan con su excepcional belleza, generosidad y recreación al aire libre. Nuestra comunidad colabora para crear oportunidades económicas y empleos con salarios dignos que ayudan a mantener el área de Greater Newport dinámica, diversa y asequible. Nos enorgullecemos de la educación, la innovación y la creatividad de nuestra comunidad, ayudando a todos nuestros residentes a aprender, crecer y prosperar. Nuestra comunidad es segura y saludable, equitativa e inclusiva, resistente y siempre preparada. Somos voluntarios, ayudamos a nuestros vecinos, apoyamos a los necesitados y trabajamos juntos como verdaderos socios en nuestro futuro compartido.**

*Mire adentro para explorar nuestra visión Áreas de enfoque y estrategias para lograr nuestra visión*

# TABLA DE CONTENIDOS

INFORMACIÓN Y DEFINICIONES DE VISIÓN 2040	2
<b>A. MEJORANDO UNA REGIÓN HABITABLE</b>	<b>6</b>
<b>B. CONSERVAR Y DISFRUTAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE</b>	<b>8</b>
<b>C. CREANDO NUEVOS NEGOCIOS Y EMPLEOS</b>	<b>10</b>
<b>D. APRENDER, EXPLORAR Y CREAR NUEVOS HORIZONTES</b>	<b>12</b>
<b>E. MEJORAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD</b>	<b>14</b>
<b>F. FOMENTO DE LA COLABORACIÓN Y EL COMPROMISO</b>	<b>16</b>
AGRADECIMIENTOS	18

## ***INFORMACIÓN Y DEFINICIONES DE VISIÓN 2040***

### **GENERACIÓN DE VISIÓN Y CÓMO SE UTILIZARÁ LA VISIÓN:**

El proyecto Greater Newport Area Vision 2040 se lanzó en el otoño de 2016 y concluyó en el otoño de 2017. El proyecto fue guiado por el Comité Asesor de "Greater Newport Area Vision 2040," en colaboración con la Ciudad de Newport y cientos de miembros de la comunidad y visitantes que participaron en el proceso de Visión.

La motivación para crear una Visión comunitaria para el área metropolitana de Newport surgió del deseo de generar descripciones amplias de la calidad, el espíritu y los valores de la comunidad, y de dividir estos conceptos en "áreas de enfoque" que pueden servir como objetivos a largo plazo para futuros esfuerzos de planificación.

## FORMATO Y CONTENIDO DEL DOCUMENTO

La Visión 2040 del área metropolitana de Newport es la visión de nuestra comunidad para el año 2040. Creada por la comunidad del área metropolitana de Newport, esta visión tiene la intención de guiar a la ciudad de Newport y sus organizaciones asociadas públicas, privadas, cívicas y comunitarias en el cultivo de una comunidad "emprendedora, habitable, dinámica, asequible, educada, segura, saludable, colaborativa e inclusiva" en el futuro. El "Greater Newport Area Vision 2040" está organizada en tres elementos que se pueden usar por separado o juntos:

### 1. Visión general.

"Nuestra gran visión" es una declaración de visión general para toda la comunidad.

### 2. Visiones del área de enfoque.

Estas son una serie de declaraciones de visión más específicas para cada una de las seis "áreas de enfoque", que son:

- A. Mejorar una región habitable
- B. Preservar y disfrutar nuestro medio ambiente
- C. Crear nuevos negocios y empleos
- D. Aprender, explorar y crear nuevos horizontes
- E. Mejorar la salud y seguridad de la comunidad
- F. Fomentar la colaboración y el compromiso

### 3. Estrategias de visión.

Estas son las acciones más específicas propuestas para ayudar a realizar sus respectivas áreas de enfoque. A todas las estrategias también se les ha dado una prioridad relativa y se clasifican en uno de los tres niveles. Los niveles ayudarán a proporcionar orientación sobre dónde la Ciudad de Newport inicialmente enfocará sus esfuerzos de implementación de Visión. No implican la importancia de una estrategia sobre otra. Todas estas estrategias se consideran importantes, y se alienta a la comunidad a trabajar en cualquier estrategia.

**NIVEL UNO, NIVEL DOS, & NIVEL TRES:**

*Los niveles están en orden de importancia del apoyo general de la comunidad durante la creación de la Visión. Se alienta a la comunidad a trabajar en cualquier estrategia que les interese.*

**NIVEL 1:** Estrategias con un fuerte apoyo de la comunidad, identificadas como altas prioridades para la implementación por el Comité Asesor y el Ayuntamiento de “Greater Newport Vision 2040.”

**NIVEL 2:** Estrategias con un fuerte apoyo de personas con estatus reconocido en la comunidad, como, por ejemplo, miembros del Comité Asesor de “Greater Newport Vision 2040” y concejales de la ciudad, y un apoyo más moderado de otras personas. Esas estrategias que caen dentro de esta categoría pueden requerir un alcance comunitario adicional para comprender mejor las necesidades y preocupaciones de los constituyentes antes de la implementación.

**NIVEL 3:** Estrategias que recibieron respuestas mixtas de miembros de la comunidad o que fueron identificadas por el Comité Asesor de “Greater Newport Vision 2040” y el Ayuntamiento como de menos prioridad para la implementación.

## **CALENDARIO**

Todas las ideas contenidas en el “Greater Newport Area 2040 Vision” son aspiracionales. Describen un futuro deseado y no necesariamente un conjunto existente de condiciones. Se presentan por escrito para que el lector se sienta presente en el año 2040. Al mismo tiempo, muchas de estas estrategias se implementarán mucho antes de que llegue el año 2040, y algunas ya están en progreso.

## **LA ZONA EXTENDIDA DE NEWPORT**

El área metropolitana de Newport se puede definir como la ciudad de Newport y las áreas fuera de la ciudad para las cuales Newport es el centro de empleo, servicios y otras actividades, extendiéndose a Otter Rock en el norte, Toledo al este y Seal Rock al sur. Reconociendo que las comunidades circundantes de Newport serán socios en un futuro exitoso, el proyecto buscó activamente el

*ESTRATEGIAS CLAVE - Indica prioridad para las \* Comunidades Latinas † Comunidades Mayores*  
aporte de los residentes y visitantes del área metropolitana de Newport para desarrollar la Visión.

### **PARTICIPANTES LOCALES:**

Cualquier individuo o grupo no asociado a la ciudad que esté trabajando en proyectos asociados con una o más Estrategias y Áreas de Enfoque específicas de Visión.

### **COMITÉ ASESOR DE LA VISIÓN:**

Un comité permanente designado por la ciudad, respaldado por la Oficina del administrador de la ciudad, con representantes de organizaciones asociadas, comités asesores existentes y la comunidad en general. (El comité se reúne durante todo el año en el Ayuntamiento según las leyes de reuniones públicas. Los miembros nombrados por la ciudad cumplen períodos escalonados de 5 años).

### **GRUPO DE TRABAJO DE ASESORAMIENTO DE VISIÓN:**

Un grupo de menos de un quórum de miembros del Comité de asesoramiento de visión encargados de su trabajo específico del Área de enfoque. Estas reuniones pueden incluir partes interesadas de la comunidad. Los grupos de trabajo son para tareas apropiadas para reuniones no públicas, como comunicar, colaborar y generar ideas relacionadas con el área de enfoque designada por el grupo. Los grupos de trabajo no votan oficialmente ni forman un consenso sobre temas de Visión durante sus reuniones, ya que esas tareas deben ocurrir a nivel de Reunión del Comité Público. Los Grupos de Trabajo no hacen recomendaciones directas a las entidades de la Ciudad, ya que sus ideas deben ser discutidas y sometidas a votación a nivel del Comité Asesor de Visión.

### **LÍDER DEL GRUPO DE TRABAJO DE ASESORAMIENTO DE LA VISIÓN:**

El miembro designado en cada uno de los 6 grupos de trabajo de asesoramiento de la visión que tiene la tarea de programar reuniones, completar informes de reuniones y supervisar otras tareas logísticas relacionadas con las reuniones del grupo de trabajo.

### **COORDENADAS DE LA VISIÓN:**

Una lista actualizada anualmente de códigos de estrategia que identifican los impactos positivos de un grupo o proyecto en la Visión 2040.

## A. MEJORANDO UNA REGIÓN HABITABLE

En 2040, el área metropolitana de Newport es una comunidad emprendedora y habitable que se siente como el hogar de residentes y visitantes por igual. Hemos planeado cuidadosamente el crecimiento con una infraestructura bien mantenida, vivienda económica para todos los niveles de ingresos, transporte público robusto, diversas oportunidades de compras y distritos y vecindarios distintos y transitables.

### NIVEL UNO

#### A1. Inversiones en infraestructura.

Mantener y actualizar la infraestructura local dentro de los fondos disponibles.

#### A2. Oferta de vivienda. \* †

Aumentar la oferta de viviendas económicas y para la fuerza laboral, incluidos alquileres y unidades en venta a precios accesibles para una amplio alcance del público en general.

#### A3. Corredores de transporte.

Revitalice la autopista 101 y la autopista 20 en Newport y sus alrededores para que sirvan como puertas de entrada atractivas a la comunidad.

### NIVEL DOS

#### A4. Embellecimiento de toda la ciudad. \*

Promueva el embellecimiento de toda la ciudad, generando una apariencia fresca pero familiar para Newport a través de paisajes urbanos, mejoras en los aspectos de edificios y paisajes amigables con el océano.

#### A5. Revitalización del centro de la ciudad. †

Desarrolle una estrategia de mejora del centro de la ciudad que amplíe las opciones para vivienda, compras, trabajar y comer en el área al promover la capacidad de caminar, el desarrollo de uso mixto y la renovación de edificios históricos.

#### A6. Desarrollo de uso mixto.

Promueva vecindarios de uso mixto en áreas apropiadas de la ciudad, incorporando una combinación de usos comerciales, empleo y desarrollo residencial que cree un sentido distintivo de lugar.



**A7. Incentivos para el desarrollo de viviendas. \* †**

Implemente incentivos para reducir los costos de desarrollo y aliente la construcción y renovación de una variedad de tipos de viviendas para aumentar el suministro de unidades asequibles, de calidad y de bajo consumo.

**A8. Alquileres de vacaciones.**

Evaluar el crecimiento y la distribución de alquileres de vacaciones y tomar medidas a más largo plazo que puedan ser necesarias para abordar los impactos en los vecindarios y la comunidad.

**A9. Comprender los impactos de la vivienda estacional.**

Obtenga una mejor comprensión de los impactos que la vivienda estacional, incluidas las segundas viviendas y alquileres de vacaciones, tiene en la disponibilidad y la asequibilidad de la vivienda y la prestación de servicios públicos dentro de la comunidad.

**A10. Mejoras en calles, autopistas y puentes.**

Involucre al Estado de Oregon y a los socios de la comunidad para identificar alternativas de puentes y futuras mejoras de calles y carreteras que satisfagan las necesidades locales al tiempo que mitigue la congestión y acomode el crecimiento futuro y el aumento del tráfico.

**A11. Seguridad y servicios para bicicletas y peatones. \* †**

Trabajo para mejorar la seguridad de los ciclistas y peatones en todo Newport. Planificar, financiar y desarrollar mejoras en las instalaciones para bicicletas y peatones en áreas estratégicas de la ciudad, incluyendo aceras, cruces peatonales, pasos elevados, "calmar el tráfico", estantes para bicicletas y rutas planeadas para bicicletas y peatones.

**A12. Rutas y senderos de usos múltiples.**

Mantener y expandir el sistema de senderos y rutas de usos múltiples.

**A13. Inversiones estratégicas y asociaciones.**

Buscar inversiones estratégicas y asociaciones para satisfacer adecuadamente las necesidades de la comunidad a medida que crece y se desarrolla.

**A14. Terreno Urbanizable.**

Asegurar un suministro adecuado de tierra edificable fomentando primero la reurbanización de propiedades subutilizadas y reurbanizables. Extienda la infraestructura a tierras subdesarrolladas que se dividen en zonas para usos relacionados con el desarrollo.

**A15. Calles completas. \* †**

Diseñar vecindarios alrededor de calles que estén bien integradas con el tránsito local, sean accesibles para las personas con discapacidad (ADA) y se adapten al “transporte activo”, como el ciclismo, la caminata y el movimiento de sillas de ruedas.

**A16. Mejoras y expansión del transporte público. \* †**

Desarrollar mejoras específicas para el sistema de tránsito local, incluyendo una mejor programación, señalización y planes para la expansión del sistema. Trabajo con el condado de Lincoln para mejorar el servicio de autobuses en Newport y sus alrededores, con rutas mejoradas y un servicio más frecuente.

**A17. Seguridad y promoción del tránsito. \* †**

Desarrolle y promueva el tránsito como una alternativa sólida y confiable a la conducción dentro del área metropolitana de Newport.

**NIVEL TRES**

**A18. Tecnología de telecomunicaciones.**

Promueva el acceso universal a Internet de alta velocidad en toda la ciudad. Ampliar el acceso comunitario y empresarial a las nuevas tecnologías de telecomunicaciones.

**B. CONSERVAR Y DISFRUTAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE**

En 2040, el área metropolitana de Newport vive en armonía con su medio ambiente costero. Nuestro océano, playas y bahías, áreas naturales, ríos y bosques nos sostienen y nos renuevan con su excepcional belleza, generosidad y recreación al aire libre. Mantenemos nuestra conexión con la naturaleza, protegiendo nuestra tierra, aire, agua, hábitats naturales y biodiversidad, y promoviendo formas de vida más sostenibles.

**NIVEL UNO**

**B1. Gestión de alcantarillado y aguas pluviales.**

Mantener, actualizar y modernizar la infraestructura de aguas pluviales y alcantarillado para reducir los desbordamientos, mantener limpias nuestras vías fluviales y playas, y minimizar las inundaciones de una manera fiscalmente responsable y respetuosa con el medio ambiente.



## **B2. Sistema integrado de senderos de uso compartido. \* †**

Desarrollar un sistema integrado de senderos, con capacidad para múltiples usos, que conecte vecindarios, destinos de visitantes, espacios abiertos y áreas naturales.

### **NIVEL DOS**

## **B3. Necesidades y mejoras de parques y recreación. \***

Involucre a la comunidad en la identificación de prioridades y necesidades futuras relacionadas con espacios abiertos, senderos y activos de parques y recreación. Hacer recomendaciones para futuras actualizaciones, planificación y desarrollo de parques, prestando especial atención al mantenimiento de fondos.

## **B4. Programa de construcción de senderos.**

Establecer un programa de construcción de senderos de la ciudad que brinde oportunidades para la participación de voluntarios.

## **B5. Construcción y desarrollo ecológico.**

Promover e incentivar técnicas de construcción y desarrollo ambientalmente responsables y eficientes en el uso de los recursos, incluida la gestión de aguas pluviales en el sitio, pavimento permeable, edificios de eficiencia energética, paisajismo ecológico y plantaciones nativas.

## **B6. Asociaciones de conservación ambiental.**

Priorice la conservación de espacios abiertos significativos y áreas de recursos naturales, incluidas playas y promontorios, cuencas hidrográficas de la costa media, el estuario de la bahía de Yaquina, ríos, arroyos, bosques y hábitats de peces y vida silvestre. Asóciase con organizaciones y agencias ambientales locales para expandir y fortalecer programas para proteger y restaurar áreas y recursos naturales y preservar la calidad ambiental.

## **B7. Reciclaje integral y reducción de residuos.**

Apunte al área metropolitana de Newport para lograr la tasa más alta de reciclaje de cualquier ciudad en Oregon a través de la reducción de fuentes, reutilización, reciclaje, compostaje de desperdicios de alimentos y reciclaje de vidrio en la acera.

## **B8. Energía renovable.**

Aumentar el uso de energía renovable para lograr la independencia energética en el área metropolitana de Newport, aprovechando una combinación de fuentes y tecnologías de energía renovable.

## NIVEL TRES

### **B9. Plan de acción climática.**

Desarrollar un plan de acción climático público-privado integral para disminuir la contribución del área metropolitana de Newport al cambio climático, así como para mitigar los impactos del cambio climático en la comunidad misma.

## **C. CREANDO NUEVOS NEGOCIOS Y EMPLEOS**

En 2040, el área metropolitana de Newport colabora para crear oportunidades económicas y empleos con salarios dignos que ayuden a mantener a Newport dinámico, diverso y asequible. Nuestra economía es equilibrada y sostenible, produciendo empleos con salarios dignos en los oficios y profesiones, al tiempo que respalda nuevas empresas y pequeñas empresas basadas en el talento local, el espíritu empresarial, las ideas y los recursos.

## NIVEL UNO

### **C1. Trabajo ampliado frente al mar. \***

Influenciar nuestras industrias marítimas y los bienes relacionados con la marina para expandir y diversificar la capacidad de las empresas marinas, incluida la plena utilización de la Terminal Internacional.

### **C2. Expansión de la economía científica.**

Ampliar la economía científica y marina de Newport, promoviendo a nivel nacional e internacional como un centro para la investigación científica, la observación del océano, la educación y las actividades de utilización y conservación.

### **C3. Empleos de salarios dignos. \***

Asociarse con negocios nuevos y existentes para retener, expandir y crear empleos que paguen salarios dignos, proporcionando al menos un ingreso mínimo necesario para que los trabajadores puedan satisfacer sus necesidades básicas.

## **NIVEL DOS**

### **C4. Mejoras en el aeropuerto.**

Mantener y mejorar el Aeropuerto Municipal de Newport como un activo comunitario viable que puede apoyar el crecimiento y el desarrollo comercial y mejorar el acceso hacia y desde la comunidad.

### **C5. Economía marina y desarrollo económico.**

Vincular la Iniciativa de Estudios Marinos de la Universidad Estatal de Oregon (OSU) y la economía marina del área con la planificación del desarrollo económico.

### **C6. Diversificación del turismo.**

Diversifique la industria turística de Newport promoviendo la expansión del ecoturismo, así como programas interpretativos basados en las industrias marítimas de Newport.

### **C7. Destino de Cultura y Arte.**

Promover el área metropolitana de Newport como un importante destino artístico y cultural.

### **C8. Soporte de empresas locales.**

Apoyar y retener las empresas locales existentes.

### **C9. Desarrollo de pequeñas empresas.**

Ampliar la capacitación y la educación para el desarrollo de pequeñas empresas y las habilidades empresariales, incluidos los recursos para artistas, artesanos, oficios y nuevas empresas de tecnología.

### **C10. Negocios buenos para el ambiente y sostenibles.**

Promover y apoyar a las empresas en el área metropolitana de Newport que utilizan y comercializan tecnologías, materiales y productos ecológicos y sostenibles.

### **C11. Pesca sostenible.**

Apoye la innovación y los nuevos mercados en la pesca sostenible aprovechando las nuevas tecnologías y asociándose con la comunidad científica.

### **C12. Economía agrícola diversificada.**

Promover la producción, comercialización y venta directa de productos del mar, productos de madera de valor agregado y productos agrícolas locales.

**C13. Atracciones y festivales de la "Temporada menos popular".**

Desarrolle nuevas atracciones, festivales y mercadotecnia para mantener el turismo durante la temporada menos activa.

**NIVEL TRES**

**C14. Servicio aéreo comercial viable y sostenible.** Trabajar con socios locales, estatales y federales para desarrollar un modelo de servicio aéreo comercial sostenible.

**C15. Mercado permanente de agricultores.** \* Crear un hogar permanente para un mercado de agricultores durante todo el año con horarios ampliados y oportunidades de aceleración comercial para nuevas empresas relacionadas con alimentos, bebidas y agricultura.

**D. APRENDER, EXPLORAR Y CREAR NUEVOS HORIZONTES**

En 2040, el área metropolitana de Newport se enorgullece de la educación, la innovación y la creatividad de nuestra comunidad, ayudando a todos nuestros residentes a aprender, crecer y prosperar. Nuestras escuelas se financian adecuadamente a través de diversos medios de apoyo para cumplir con los más altos estándares de rendimiento educativo. Nuestro colegio y universidad preparan a los estudiantes para vidas gratificantes y carreras productivas. Las artes y las oportunidades para la expresión creativa y el aprendizaje son de alta calidad, diversas y disponibles y accesibles para todos.

**NIVEL UNO**

**D1. Financiamiento para escuelas.**

Desarrollar fuentes de financiación creativas, diversas y alternativas para instalaciones educativas, clases, programas y actividades extracurriculares en las escuelas del área metropolitana de Newport, incluida la consideración de la educación pre-K y la primera infancia.

**D2. Tecnología vocacional y programas STEM.**

Ampliar la tecnología vocacional y la educación en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), incluidos K-12, Colegio Comunitario de la Costa de Oregon (OCCC) y La Universidad Estatal de Oregon (OSU), y ofrezca clases, capacitación y certificación para el sector marino y otros trabajos.

## **NIVEL DOS**

### **D3. Arte en espacios públicos.**

Integrar las artes como un elemento clave de la identidad de la ciudad, incluida la expansión de la presencia del arte público en toda la comunidad.

### **D4. Huella de artes ampliada y mejorada.**

Invertir en mejoras en los lugares de artes escénicas y visuales, incluido el Centro de Artes Escénicas y el Centro de Artes Visuales, para aumentar su capacidad de acomodar eventos artísticos y culturales.

### **D5. Ofrendas artísticas de verano.**

Ampliar los eventos y ofertas artísticas de verano al aire libre, como música y teatro.

### **D6. Escuelas y talento local.**

Promover una mayor asociación entre las escuelas y el talento local, incluidos científicos, artistas, artesanos y comerciantes que comparten sus conocimientos con los alumnos y las clases del área.

### **D7. Diversidad de maestros y administradores. \***

Aumentar la diversidad de maestros y administradores para ser más representativos de la demografía estudiantil.

### **D8. Educación bilingüe e intercultural. \***

Establecer programas educativos bilingües e interculturales integrales en toda la comunidad, incluida la instrucción de inglés para hablantes de otros idiomas (ESOL), para promover una mejor integración y un mejor rendimiento de los residentes de todas las edades.

### **D9. Educación superior amplia e integrada. †**

Apoyar a Colegio Comunitario de la Costa de Oregon (OCCC) para obtener acreditación y ampliar sus ofertas, incluida la educación de la fuerza laboral y los oficios.

### **D10. Asociaciones de educación. †**

Fomentar asociaciones de educación K-12, colegios comunitarios, profesionales y de educación sin crédito que promuevan vías hacia programas educativos marinos en el campus de Newport de la Universidad Estatal de Oregon (OSU).

### **D11. Programas de la escuela al trabajo. \***

Trabajar con las escuelas locales, OCCC, OSU y los empleadores para desarrollar un programa de la escuela al trabajo para los estudiantes, capacitándose y certificados para satisfacer las necesidades de los empleadores locales y el mercado laboral.

## NIVEL TRES

### **D12. Acceso a las artes. \* †**

Aumentar la disponibilidad y el acceso a lugares y espectáculos artísticos de menor costo al tiempo que respaldas oportunidades nuevas e innovadoras, que incluyen talleres, películas y trabajos para estudiantes.

## **E. MEJORAR LA SALUD Y SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD**

En 2040, el área metropolitana de Newport es segura y saludable, equitativa e inclusiva, resistente y siempre preparada. Somos voluntarios, ayudamos a nuestros vecinos y apoyamos a los necesitados. Los activos físicos, ambientales, sociales y económicos de nuestra comunidad permiten que todos nuestros residentes, incluidas las familias y los niños, los jóvenes y las personas de la tercera edad, vivan vidas saludables y encuentren el apoyo y los servicios que requieren, incluida una atención médica y servicios excelentes, asequibles y accesibles y cuidado de niños.

## NIVEL UNO

### **E1. Atención médica asequible y accesible. \* †**

Trabajar para mejorar el acceso y la asequibilidad de la atención médica para todos en la comunidad a través de mejores instalaciones de atención médica, educación y servicios preventivos.

### **E2. Profesionales y especialistas médicos. \* †**

Reclutar y retener más proveedores de atención médica y profesionales médicos en la comunidad, incluidos especialistas médicos en pediatría, geriatría, salud mental, enfermedades crónicas, servicios para veteranos y la prevención y tratamiento de adicciones.

### **E3. Atención de salud mental ampliada. \* †**

Ampliar los servicios de salud mental en el área, incluidos los servicios mejorados de educación comunitaria, prevención y asesoramiento, así como la atención informada sobre el trauma que diagnostica y trata los impactos en la salud mental de las experiencias adversas de la vida.

### **E4. Mejorar la coordinación de servicios.**

Mejorar la coordinación entre los servicios sociales, las organizaciones sin fines de lucro y las instituciones basadas en la fe para brindar un apoyo integral e integral a los residentes de nuestra comunidad que experimentan pobreza, hambre, aislamiento social, personas sin hogar, adicciones, violencia doméstica y problemas relacionados.

## **NIVEL DOS**

### **E5. Preparación ante desastres.**

Ampliar los programas y actividades de preparación para desastres y autosuficiencia, enfocándose en la organización a nivel de vecindario e incluyendo información multilingüe, capacitación y asistencia.

### **E6. Servicios proactivos de policía y bomberos. \***

Apoyar los servicios de policía y bomberos para cumplir y abordar el crecimiento y las necesidades cambiantes de la comunidad. Apoyar prácticas mejoradas de vigilancia comunitaria que promuevan interacciones positivas entre los oficiales de seguridad pública y el público.

### **E7. Soluciones para personas sin hogar.**

Implementar soluciones proactivas para ampliar los servicios y recursos para las personas sin hogar, incluida la prevención de la falta de vivienda y otros programas y asociaciones para ayudar a la población sin hogar del área a obtener una vivienda estable.

### **E8. Servicios de traducción y multilingües. \***

Aumentar y apoyar la capacidad local existente para proporcionar servicios de traducción y multilingües, incluida la asistencia con el empleo, la salud física, la salud mental, la rehabilitación, la educación, la nutrición, las necesidades legales, de inmigración y de educación financiera.

### **E9. Cuidado de niños accesible y asequible.**

Aumentar el número y la capacidad de las instalaciones y el personal de cuidado de niños acreditados de calidad en la región y hacer que el cuidado de niños sea más accesible y asequible para todas las familias.

### **E10. Cuidado de ancianos accesible y asequible. †**

Trabajar para satisfacer la necesidad de viviendas de calidad y asequibles, vida independiente e instalaciones de atención para ancianos en el área metropolitana de Newport.

### **E11. Mejoras en el cuidado de crianza.**

Estudiar y hacer recomendaciones para abordar los desafíos del cuidado de crianza infantil del área, incluidas las causas, soluciones y prevención. Aumentar el número y la calidad de los hogares de cuna, al tiempo que implementa enfoques preventivos que ayudarán a evitar que más niños ingresen al sistema de cuidado de crianza.

### **E12. Acceso a alimentos saludables.**

Mejorar la “seguridad alimentaria” de la comunidad abordando los problemas de disponibilidad, accesibilidad y asequibilidad de alimentos saludables.



## **NIVEL TRES**

### **E13. Instalaciones y actividades para todo clima. \***

Mejore el acceso asequible a instalaciones recreativas y comunitarias, incluidos espacios interiores para deportes, celebraciones familiares y culturales, clases, programas juveniles y otras actividades recreativas y sociales que son accesibles durante las tardes y la temporada de lluvias.

## **F. FOMENTO DE LA COLABORACIÓN Y EL COMPROMISO**

En 2040, los gobiernos locales y las agencias públicas, las escuelas y las instituciones de educación superior, las empresas, los empleadores locales, las organizaciones sin fines de lucro, los grupos comunitarios, las instituciones religiosas y los residentes del área metropolitana de Newport trabajan juntos como verdaderos socios en nuestro futuro compartido. Los gobiernos se acercan para involucrar y escuchar a los residentes, involucrarse en planes y decisiones importantes y colaborar para una mejor comunidad en un mundo que cambia rápidamente.

## **NIVEL UNO**

### **F1. Transparencia y Comunicación.**

Fomentar y apoyar la comunicación abierta continua, la transparencia y la responsabilidad por parte de los líderes y el personal de la Ciudad.

### **F2. La visión como documento fundamental.**

Asegurarse de que la visión 2040 de Greater Newport sirva de base para los procesos públicos continuos, la planificación y la toma de decisiones.

## **NIVEL DOS**

### **F3. Centrados en la visión de asesoría y comunidad.**

Promover elementos clave de la Visión 2040 de Greater Newport a través del Ayuntamiento de Newport, el personal de la ciudad, los socios del área de Greater Newport y los defensores de la visión que se relacionan con socios de la comunidad.

**F4. Participación de la comunidad. \* †**

Desarrollar nuevas vías para que los residentes y las empresas del área metropolitana de Newport participen y se comprometan en el desarrollo de planes y políticas y contribuyan al proceso de toma de decisiones.

**F5. Alcance culturalmente competente e inclusivo. \***

Desarrollar nuevas formas de alcance culturalmente competente, como publicaciones en español y anuncios de servicio público, para llegar a toda la comunidad e involucrarla.

**F6. Modelar Comunidades.**

Investigar las mejores prácticas de otras comunidades que han tenido éxito en la implementación de planes de visión y objetivos estratégicos de la comunidad, y aprenda de sus éxitos.

**F7. Colaboración y asociaciones.**

Mantener relaciones positivas y altos niveles de colaboración cívica entre organizaciones públicas, privadas, religiosas, cívicas, comunitarias y la comunidad en general.

**F8. Foros de la comunidad. \***

Desarrollar foros comunitarios que reúnen a personas de diferentes orígenes y culturas para discutir problemas y compartir soluciones.

**F9. Participación juvenil.**

Trabajar a través de las escuelas, Colegio Comunitario de la Costa de Oregon y la Universidad Estatal del Estado de Oregon para aumentar la participación de las generaciones más jóvenes en los asuntos actuales y los problemas de la comunidad, el gobierno local, el voluntariado, la planificación a largo plazo y la toma de decisiones.

**F10. Participación de los jubilados. †**

Anime a los jubilados del área a ser más activos en la vida cívica, contribuyendo con sus habilidades, tiempo, energía y recursos para abordar las necesidades de la comunidad, orientar a los jóvenes y promover su propia salud y compromiso.

**F11. Voluntariado. †**

Cultive el espíritu de colaboración y compromiso de la comunidad para crear oportunidades significativas para la participación pública y el voluntariado para todas las edades.

## AGRADECIMIENTOS

El Greater Newport Area Vision 2040 fue desarrollado con la guía y colaboración del Comité Asesor del Greater Newport Area Vision 2040, el Consejo de la Ciudad de Newport y el personal de la Ciudad de Newport, en base a miles de comentarios y sugerencias recibidas de miembros de la comunidad y visitantes del Gran Área de Newport. Un agradecimiento especial a toda la comunidad, pero especialmente a todos aquellos que ayudaron a guiar el proceso.

### **MAYOR VISIÓN DEL ÁREA DE NEWPORT COMITÉ ASESOR DE 2040:**

Wayne Belmont, Bob Berman, Beatriz Botello, Steve Boynton, Bill Branigan, Cathey Briggs, Lorna Davis, Lisa Ely, Wendy Engler, Matt Harner, Kaety Jacobson, Jessica Linnell, Patricia Patrick-Joling, Carla Perry, Bonnie Petersen, Robert Porch, Sandra Roumagoux, Laura Swanson, Gil Sylvia, Lucinda Taylor, Tom Webb, Jon Zagel

### **EL AYUNTAMIENTO:**

Sandra Roumagoux - Mayor  
Wendy Engler - Council President  
David Allen, Dietmar Goebel, Mark Saelens, Dean Sawyer, Laura Swanson

### **PERSONAL DE LA CIUDAD DE NEWPORT:**

Rachel Cotton, Peggy Hawker, Sherri Marineau, Spencer Nebel, Derrick Tokos

### **EQUIPO DE CONSULTA:**

**HDR** - Katney Bair, Cassie Davis, Lindsay McWilliams, Doug Zenn  
**PLANIFICACION STEVEN AMES** - Steven Ames

### **DOCUMENTO TRADUCCIÓN:**

Angel Rolando Jimenez-Castillo

